



Commercialisation des vins DE BORDEAUX ET DU SUD-OUEST EN CHINE

Formation Complémentaire
d'Initiative Locale, de niveau bac +3

sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18
vacances	Stage	S3: Lyce de G	Lyce de G	vacances	S8: Lyce de G	S9: Lyce de G	vacances (ou stage en Chine)	Stage	S14: Lyce de G
sa 1	di 1	me 1	ve 1	lu 1	je 1	lu 1	di 1	ma 1	sa 1
sa 2	lu 2	me 2	ve 2	lu 2	je 2	lu 2	di 2	ma 2	sa 2
di 3	lu 3	me 3	ve 3	lu 3	je 3	lu 3	di 3	ma 3	sa 3
di 4	lu 4	me 4	ve 4	lu 4	je 4	lu 4	di 4	ma 4	sa 4
ma 5	lu 5	me 5	ve 5	lu 5	je 5	lu 5	di 5	ma 5	sa 5
me 6	lu 6	me 6	ve 6	lu 6	je 6	lu 6	di 6	ma 6	sa 6
ve 7	lu 7	me 7	ve 7	lu 7	je 7	lu 7	di 7	ma 7	sa 7
sa 8	lu 8	me 8	ve 8	lu 8	je 8	lu 8	di 8	ma 8	sa 8
sa 9	lu 9	me 9	ve 9	lu 9	je 9	lu 9	di 9	ma 9	sa 9
di 10	lu 10	me 10	ve 10	lu 10	je 10	lu 10	di 10	ma 10	sa 10
di 11	lu 11	me 11	ve 11	lu 11	je 11	lu 11	di 11	ma 11	sa 11
ma 12	lu 12	me 12	ve 12	lu 12	je 12	lu 12	di 12	ma 12	sa 12
me 13	lu 13	me 13	ve 13	lu 13	je 13	lu 13	di 13	ma 13	sa 13
je 14	lu 14	me 14	ve 14	lu 14	je 14	lu 14	di 14	ma 14	sa 14
sa 15	lu 15	me 15	ve 15	lu 15	je 15	lu 15	di 15	ma 15	sa 15
sa 16	lu 16	me 16	ve 16	lu 16	je 16	lu 16	di 16	ma 16	sa 16
di 17	lu 17	me 17	ve 17	lu 17	je 17	lu 17	di 17	ma 17	sa 17
di 18	lu 18	me 18	ve 18	lu 18	je 18	lu 18	di 18	ma 18	sa 18
ma 19	lu 19	me 19	ve 19	lu 19	je 19	lu 19	di 19	ma 19	sa 19
me 20	lu 20	me 20	ve 20	lu 20	je 20	lu 20	di 20	ma 20	sa 20
ve 21	lu 21	me 21	ve 21	lu 21	je 21	lu 21	di 21	ma 21	sa 21
sa 22	lu 22	me 22	ve 22	lu 22	je 22	lu 22	di 22	ma 22	sa 22
sa 23	lu 23	me 23	ve 23	lu 23	je 23	lu 23	di 23	ma 23	sa 23
di 24	lu 24	me 24	ve 24	lu 24	je 24	lu 24	di 24	ma 24	sa 24
di 25	lu 25	me 25	ve 25	lu 25	je 25	lu 25	di 25	ma 25	sa 25
ma 26	lu 26	me 26	ve 26	lu 26	je 26	lu 26	di 26	ma 26	sa 26
me 27	lu 27	me 27	ve 27	lu 27	je 27	lu 27	di 27	ma 27	sa 27
je 28	lu 28	me 28	ve 28	lu 28	je 28	lu 28	di 28	ma 28	sa 28
sa 29	lu 29	me 29	ve 29	lu 29	je 29	lu 29	di 29	ma 29	sa 29
sa 30	lu 30	me 30	ve 30	lu 30	je 30	lu 30	di 30	ma 30	sa 30
	ma 31								



Accès

- **En Tram** : ligne B, arrêt Arts et Métiers, puis bus ligne 8, arrêt Lycée hôtelier
- **En voiture** : proche de la sortie 16 de la rocade.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

- Dossier téléchargeable sur le site www.lyceedegascogne.fr et à transmettre **avant le 26 mai 2017** à : Lycée Hôtelier de Gascogne 15 rue François Rabelais - 33400 Talence
- Renseignements administratifs : secrétariat du Proviseur - ce.0332192d@ac-bordeaux.fr - 05 56 84 47 54
- Responsable pédagogique de la FCIL : Valérie Danan valerie.danan@ac-bordeaux.fr

PARTENAIRES DE LA FORMATION

- AANA (Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine)
- Maisons de négoce



Rédaction : esp - www.esp44.fr - Tél. 05 56 39 31 31 - 01/2017 (M) - Impression sur papier recyclé - photos : istock.com, photos: istock.com, lycée de Gascogne et domaine public



Lycée de Gascogne
HÔTELLERIE ET TOURISME
BORDEAUX - TALENCE





Commercialisation des vins de Bordeaux et du Sud-Ouest en Chine

Formation Complémentaire d'Initiative Locale, de niveau bac +3



CETTE FORMATION COMPLÉMENTAIRE D'INITIATIVE LOCALE (FCIL) a pour objectif de former des professionnels sur des fonctions commerciales export afin de répondre aux besoins de l'emploi local et des professionnels du secteur vitivinicole dans la région.

■ Objectif de la formation

Cet enseignement vise à rendre opérationnels les étudiants sur les missions commerciales et administratives (vente, logistique, export, marketing) en leur apportant des compétences, une valeur ajoutée et une polyvalence sur :

1. la connaissance des vins de Bordeaux et du Sud-ouest.
2. les techniques de vente et de marketing à destination du marché chinois en particulier.
3. la culture et la langue chinoise.

■ Métiers & secteurs visés

- **Métiers de la vente des vins de Bordeaux et du Sud-ouest** : Assistant export, attaché commercial, commercial grands comptes, responsable des ventes.
- **Secteurs commerciaux des entreprises vitivinicoles bordelaises** : négoce, caves coopératives, grande distribution, domaine viticole.



■ Conditions d'admission

- **Admission sur dossier et entretiens** (décision d'admission mi-juin 2017)
- **Pré-requis** :
 - Titulaire d'un Bac + 2 minimum : BTS NRC, MUC, CI ou IUT Tech de Co, L2 LEA LC chinois...
 - Compétence en langue chinoise appréciée mais non obligatoire.
 - Niveau d'anglais : minimum B1.

■ Programme de la formation 2017/2018

Connaissance des vins et des terroirs de Bordeaux et du Sud-ouest UE1 133 h

- Analyse sensorielle, dégustations
- Vigne et viticulture, sorties sur sites
- Œnologie
- Etude des terroirs

Techniques de vente, marketing et droit commercial appliqué UE2 154 h

- Marketing, marketing digital
- Vente et négociation à l'international,
- La filière des vins de Bordeaux et du S.O.
- Techniques du commerce international,
- Cadre juridique du commerce international du vin

Connaissance de la langue, de la culture et du marché chinois UE3 119 h

- Langue anglaise (21h)
- Langue chinoise
- Culture et civilisation
- Co-animation en chinois (dégustation ou commerce)

Projet tuteuré en face à face pédagogique 2 h x 14 semaines UE4 28 h

TOTAL (face à face pédagogique) 434 h

E-learning chinois 20 h
 Projet tuteuré / Mémoire (en autonomie) 58 h
 Stages : 17 semaines de stage (ou 19) réparties en 3 périodes :
 3 + 6 + 8 (ou 10 si stage en Chine)

Au total, 454 h de formation sur 1 an du 18 septembre 2017 au 15 juin 2018.

■ Validation de la formation

- Une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des unités d'enseignement (contrôle des connaissances).
- Une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 pour le projet tuteuré ou mémoire de stage.
- Contrôle en cours de formation et examen final.
- **Délivrance d'une attestation** Éducation Nationale (Académie de Bordeaux).

■ Les + de la formation

- **Une formation gratuite**, conçue pour les professionnels du commerce des vins.
- Une formation au cœur du vignoble bordelais (sorties sur site) avec de nombreux professionnels partenaires : **AANA, CIVB, ODG, DGDDI...**
- Un enseignement général et professionnel par des professeurs de l'Éducation Nationale et des intervenants du monde professionnel.
- Des cours en anglais.
- Une co-animation de certains cours stratégiques avec le professeur de chinois.
- Un focus sur l'international : Anglais / Chinois.
- Une insertion professionnelle favorisée par les stages et un projet tuteuré.

